

ΑΠΑΝΤΗΣΕΙΣ  
ΑΡΧΕΣ ΟΡΓΑΝΩΣΗΣ ΚΑΙ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ  
ΠΕΜΠΤΗ 20 ΜΑΙΟΥ 2010  
ΕΣΠΕΡΙΝΩΝ ΛΥΚΕΙΩΝ

**ΟΜΑΔΑ ΠΡΩΤΗ**

**A.1 α)** Σωστό

**β)** Λάθος

**γ)** Σωστό

**δ)** Σωστό

**ε)** Σωστό

**A.2** →β

**A.3** →γ

**A.4** →δ

**A.5 α)** Βλέπε Σχολικό Βιβλίο σελ. 67: «Η αποτελεσματική προώθηση στοχεύει:

- στην πληροφόρηση των καταναλωτών, σχετικά με το προϊόν ή την υπηρεσία που διατίθενται, και
- στην προσπάθεια να πειστούν οι καταναλωτές ότι το προϊόν ή αυτή η υπηρεσία είναι η καλύτερη εναλλακτική επιλογή για την ικανοποίηση των αναγκών τους.»

**β)** Βλέπε Σχολικό Βιβλίο σελ. 65: « Οι μεταβλητές αυτές είναι γνωστές στη βιβλιογραφία ως τα «4P's», δηλαδή το προϊόν (Product), η τιμή ( Price), η διανομή-διακίνηση (Place) και η προώθηση (Promotion), τα οποία ουσιαστικά αποτελούν τέσσερα επιμέρους μίγματα.....»

**ΟΜΑΔΑ ΔΕΥΤΕΡΗ**

**B.1** Βλέπε Σχολικό Βιβλίο σελ. 25/26: « Δύο είναι τα κύρια χαρακτηριστικά που διακρίνουν τις επιχειρήσεις από τις υπόλοιπες παραγωγικές μονάδες:

- Πρώτο, η επιχείρηση ..... δεν εξαρτάται από αυτό.
- Δεύτερο, απ' όσα προηγήθηκαν προκύπτει ..... με πιθανότητα κέρδους ή ζημιάς.»

**B.2** Βλέπε Σχολικό Βιβλίο σελ. 31/32: « Η εμπορική λειτουργία: Περιλαμβάνει όλες τις ενέργειες οι οποίες είναι απαραίτητες ..... με τις σύγχρονες έννοιες του Μάρκετινγκ και των πωλήσεων.»

**B.3** Βλέπε Σχολικό Βιβλίο σελ. 80: « Προγραμματισμός Ανθρώπινου Δυναμικού: Είναι οι τρόποι με τους οποίους η επιχείρηση εξασφαλίζει τον αναγκαίο αριθμό εργαζομένων με τα κατάλληλα προσόντα ..... αλλά αφορά και τα νέα της σχέδια.»

**B.4** Βλέπε Σχολικό Βιβλίο σελ. 82: « Πολιτική Αμοιβών: Στα πλαίσια της επιμέρους αυτής λειτουργίας, η διεύθυνση εισάγει ένα σύστημα αξιολόγησης του έργου ..... τον ανταγωνισμό που δημιουργούν άλλες επιχειρήσεις για ορισμένες θέσεις εργασίας κ.α.»