

## ΑΠΑΝΤΗΣΕΙΣ ΘΕΜΑΤΩΝ ΕΣΠΕΡΙΝΟΥ ΛΥΚΕΙΟΥ ΝΕΟΕΛΛΗΝΙΚΗΣ ΓΛΩΣΣΑΣ 16-05-2009

**A.** Το θέμα που θίγει το κείμενο είναι η επίδραση των ΜΜΕ στην ζωή των ανθρώπων, και ειδικότερα της τηλεόρασης. Η τηλεόραση, κατά τον συγγραφέα, αποτελεί αντικείμενο μελέτης και έρευνας. Κάποιοι μελετητές την θεωρούν ένα μέσο που δεν ασκεί καθοριστικό ρόλο στην μετάδοση μηνυμάτων αλλά επισημαίνουν την επιρροή του στην διαμόρφωση μορφών επικοινωνίας, αντιλήψεων και στάσεων. Μια άλλη άποψη, που υποστηρίζεται από πανεπιστημιακούς κύκλους, θεωρεί πως η τηλεόραση έχει καταλυτική επίδραση στην ζωή μας. Μια τρίτη διαπιστωμένη ερμηνεία είναι ότι ο βαθμός επιρροής των ανθρώπων από την τηλεόραση καθορίζεται από την δεκτικότητα του απέναντι στα μηνύματα της. Συνοψίζοντας, διαπιστώνει πως οι επιδράσεις στην προσωπικότητα του ανθρώπου είναι παρούσες και υπαρκτές, καθώς έχουν ενταχθεί ανεπαίσθητα στο πλαίσιο των επιλογών του.

**B.1.** Αναμφίβολα τα ΜΜΕ προσφέρουν ποικίλες λύσεις στα προβλήματα της καθημερινότητας των ανθρώπων. Χαρακτηριστικό παράδειγμα είναι το σύνολο των συμβουλών που το τελευταίο διάστημα προσφέρονται από τα δελτία ειδήσεων με αφορμή την περιώνυμη «νόσο των χοίρων». Τα ΜΜΕ και κυρίως η διαφήμιση προσφέρουν λύσεις σε ελαφρώς δυσάρεστα προβλήματα, όπως αυτό της δυσσομίας σε κλειστούς χώρους. Ένα άλλο χαρακτηριστικό δείγμα είναι η προτροπή απόκτησης και χρήσης δανείων για την απόκτηση κατοικίας.

### **B.2**

**α) Θεματική περίοδος:** *«Τα μέλη της κοινωνίας....οι πιθανότητες επίδρασης της τηλεθέασης».*

**Σχόλια- Λεπτομέρειες:** *«Ένα παράδειγμα...για την ενημέρωση από τα ΜΜΕ».*

Τα παραδείγματα που αποτελούν το μεγαλύτερο τμήμα της παραγράφου αιτιολογούν με αμεσότητα και ρεαλιστικότητα την βασική θέση της παραγράφου. Αυτή συνίσταται στην θέση σύμφωνα με την οποία ο βαθμός επηρεασμού από τα ΜΜΕ καθορίζεται από τα ίδια τα μέλη της κοινωνίας.

**β) Τίτλος: Σε ποιο βαθμό τα ΜΜΕ επηρεάζουν το κοινωνικό σύνολο;**

### **B.3.**

**α)**

- Κάθε Σεπτέμβριο ανακοινώνεται το νέο **τηλεοπτικό πρόγραμμα** των ιδιωτικών καναλιών
- Η παιδεία και η μόρφωση γενικότερα οξύνει το **κριτικό πνεύμα** των μαθητών.
- Η **διαφήμιση** συνίσταται στην προβολή πρωτότυπου μηνύματος κάποιου προϊόντος ή υπηρεσιών, αποτελεί θεμελιώδη παράγοντα στην λειτουργία των ΜΜΕ.
- Οι τουριστικές **υπηρεσίες** ανήκουν στον τριτογενή τομέα ανάπτυξης της οικονομίας.

**β)**

θέση= **παράθεση- επίθεση**

άνθρωπος= **απάνθρωπος- ανθρωπόμορφος**

χρόνου= **διαχρονικό χρονοβόρος**

κοινωνία = **αντικοινωνικότητα- επικοινωνία.**

### **B.4.**

**α)** Πολλές και έντονα αντικρουόμενες απόψεις γύρω από την φύση του δημιουργήθηκαν από την παρουσία του

**β)** Οι επιδράσεις των ΜΜΕ είναι ελάχιστες υποστηρίχθηκε από μια σχολή ερευνητών

**Γ .**

**Τίτλος: « Τελικά, το Διαδίκτυο βλάπτει την υγεία;»**

**Πρόλογος:** Η εποχή μας χαρακτηρίζεται από τις ραγδαίες εξελίξεις της επιστήμης και της τεχνολογίας που τείνουν να μεταμορφώσουν τον πλανήτη σ' ένα «παγκόσμιο χωριό». Οι μεταβολές αυτές οφείλονται κατεξοχήν στην χρήση του διαδικτύου, του παγκόσμιου ιστού που παρέχει τη δυνατότητα μετάδοσης πληροφοριών και επικοινωνίας χωρίς τοπικούς και χρονικούς περιορισμούς.

**Θετικά Διαδικτύου**

-Πρόσβαση σε μεγάλες «τράπεζες» αντλησης πληροφοριών

- Διευκόλυνση της ανθρώπινης επικοινωνίας
- Ηλεκτρονικό εμπόριο
- Δυνατότητα αυτενέργειας των μαθητών
- Εικονικές περιηγήσεις σε εκθεσιακούς χώρους όπως μουσεία
- Περιορισμός γραφειοκρατίας μέσω διαδικτυακών υπηρεσιών (ΚΕΠ, ΤΑΞΙΣ, ΤΕΙΡΕΣΙΑΣ)

#### **Αρνητικά Διαδικτύου**

- Εθισμός των νέων
- Έλλειψη ελεγκτικών μηχανισμών των διαδικτυακών πληροφοριών
- Κίνδυνος ενδεχόμενης παραπληροφόρησης
- Παραβατικά φαινόμενα όπως η παιδική πορνογραφία, οικονομικές καταχρήσεις μέσω πιστωτικών καρτών
- Παραβίαση προσωπικών δεδομένων
- Κατάργηση διαπροσωπικών σχέσεων καθώς ο χαρακτήρας επικοινωνίας υλοποιείται σε καθορισμένα «στεγνά» γλωσσικά πλαίσια. Αυτό επιφέρει το φαινόμενο της λεξιπενίας των νέων

**Επίλογος:** Συνοψίζοντας, είναι φανερό ότι το διαδίκτυο έχει βελτιώσει αναμφίβολα την ποιότητα της ζωής μας, ωστόσο, επειδή ελλοχεύουν ποικίλοι κίνδυνοι, αποτελεί επιτακτική ανάγκη ο έλεγχος τόσο από κρατικούς φορείς όσο και από τους ίδιους τους χρήστες